Retail-Transformation:

**LIGANOVA begleitet Züricher Traditionswarenhaus Jelmoli in die Zukunft**

**Die Experten für Brand Retail Experiences setzen sich im Pitch gegen mehrere Agenturen durch und gewinnen den Etat des seit 1833 bestehenden Warenhauses.** [**Jelmoli**](https://www.jelmoli.ch/) **befindet sich in einer Phase der Transformation, die** [**LIGANOVA**](https://liganova.com/) **bei zwei wichtigen Projekten unterstützt: der Ausgestaltung der Bereiche Kids Welt und Spotlite.**

**Stuttgart, 18. Mai 2021.** Vom Warenhaus zum Erlebnishaus mit starkem lokalen Approach – mit dieser Formel wird Jelmoli sich auf die wandelnden Kundenbedürfnisse und aktuellen Consumer-Trends einstellen. Konzept und Idee für das ausgeschriebene Transformationsprojekt stammen von LIGANOVA, die sich in einem Pitch gegen mehrere Agenturen durchsetzen konnten und nun den Zuschlag erhalten haben. Ziel ist es, zum einen eine Vision für das gesamte Haus Jelmoli umzusetzen sowie zum anderen konkret die Flächen zweier Stockwerke zukunftsfähig zu gestalten. Hier ist LIGANOVA auch verantwortlich für die Umsetzung und wird den Bereich Kids & Young Fashion im September, den Bereich Spotlite (junge Erwachsene) bis Jahresende fertigstellen.

Leitidee des Experience Design Konzepts für die gesamte Fläche des Traditionwarenhauses ist es, inspirierende und überraschende Marken- & Produkterlebnisse zu schaffen. Im Fokus stehen dabei integrierte Erlebnisflächen, ein umfassender Omnichannel-Ansatz, der gekonnt den physischen mit dem digitalen Raum verbindet sowie Storytelling-Elemente, die für Kunden und potenzielle Neukunden laufend neue Anreize bieten sollen, um in die Jelmoli Welt einzutauchen. „Mit verschiedenen Erlebnisdimensionen kreieren wir eine holistische Reise für Jelmolis Kunden“, sagt **Mathias Ullrich**, Managing Director Experience Solutions bei LIGANOVA. „Wir verlängern das In-Store Erlebnis zum Beispiel auch digital, um so weitere Aktivierungsmöglichkeiten zu generieren.“

**Nina Müller**, CEO Jelmoli: „Das Konzept ist innovativ und frisch und zeigt, dass LIGANOVA ein hohes Verständnis für die Bedürfnisse moderner Konsumenten hat. Deswegen haben wir uns für die Zusammenarbeit entschieden und sind schon sehr gespannt auf die Ergebnisse.“

**Über LIGANOVA**LIGANOVA ist auf die Transformation von kommerziellen Räumen in Markenerlebnisflächen spezialisiert. Mit den drei Geschäftsbereichen Global POS Campaigns, Experience Solutions und Creative Strategy Consultancy konzentriert sich das Unternehmen als Innovationsführer auf Brand & Retail Experiences im Raum. Die Location-First Lösungen sollen Orte zukünftig dazu befähigen, als Interface für digitale Interaktion zu dienen und das Marken-Erlebnis in den Mittelpunkt zu stellen. LIGANOVA arbeitet für globale Premiummarken und bietet End-to-End Lösungen – von der Strategieberatung über Design & Produktion bis hin zur weltweiten Implementierung und Digitalisierung. Um selbst nachhaltiger zu werden und auch die eigenen Kunden in Sachen Sustainability zu beraten, lässt sich LIGANOVA von Deutschlands führender Expertenorganistaton DEKRA beraten. Das Unternehmen ist Teil der LIGANOVA GROUP, die über weitere spezialisierte Tochterfirmen verfügt. Dazu zählen LIGADIGITAL, eine Entwicklungseinheit für Software und Datenanalysetools in den Bereichen Brand und Retail, LIGAPRODUCTION, ein Full-Service-Produktionsunternehmen und Logistikhub, sowie die Digitalagentur HERREN DER SCHÖPFUNG mit Fokus auf digitalen Markenerlebnissen. [liganova.group](https://liganova.group/) | [liganova.com](https://liganova.com/)

**Über Jelmoli**

Jelmoli ist der grösste Omnichannel Premium Department Store in der Schweiz. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistert mit einem fein kuratierten Sortiment von 1’000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Über 1‘000 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online Store auf jelmoli.ch. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site. [www.jelmoli.ch](http://www.jelmoli.ch)