Retail-Experience:

**LIGANOVA entwickelt Experience-Konzept für Schweizer Luxus-Juwelier Bucherer**

**Inspiriert vom Gedanken einer Galerie mit ständig wechselnden Exponaten, haben sich die Experten für Brand Retail Experiences ein Konzept für** [**Bucherer**](https://www.bucherer.com/de/de) **einfallen lassen, das ständig neue kreative Impulse zum Erleben der ausgestellten Produkte setzt. Mit Wirkung, so dass** [**LIGANOVA**](https://liganova.com/) **sogleich mit Folgeprojekten beauftragt wurde.**

**Stuttgart, 13. Oktober 2021.** Das 1888 gegründete Familienunternehmen Bucherer gehört zu den traditionsreichsten Häusern der Uhren- und Schmuckbranche der Schweiz und ist mittlerweile der weltweit führende Anbieter in diesem Segment. Die Bucherer Flagship Boutique in der vornehmen Züricher Bahnhofsstraße bietet seiner internationalen Klientel Schmuckkreationen sowie ein breites Sortiment an Luxusuhrenmarken. Zu den Besonderheiten gehören etwa die eigenen Bucherer-Schmucklinien sowie weitere Kreationen aus den hauseigenen Ateliers wie etwa die ständig wachsende Bucherer BLUE Collection mit spannenden Kollaborationen auch außerhalb der Uhrenbranche. LIGANOVA hat hierfür in einem ersten Schritt eine einzigartige Präsentationsfläche geschaffen – weitere Beauftragungen folgen.

Um die Collection zeitgemäß in Szene zu setzen, haben sich die Experten für Brand & Retail Experiences ein Konzept einfallen lassen, das einen Community Space für Uhren- und Schmuckliebhaber entstehen lässt. Neben exklusiven Uhren und Schmuck präsentiert das Unternehmen hier auch Kunstausstellungen und richtet Events aus, die einer interessierten Kundschaft immer neue attraktive Anreize bieten, den Bucherer Store zu besuchen. „Produkte online zu kaufen ist bequem – ganz egal, ob es sich um Schmuck, Fashion oder Möbel handelt“, sagt **Mathias Ullrich, Managing Director Experience Solutions** bei LIGANOVA. „Handelsflächen einen Mehrwert zu verleihen ist daher essentiell wichtig. Nur so werden sie auch in Zukunft für Kunden attraktiv bleiben.“

Auf der Fläche kommen leichte und zurückhaltende Materialien zum Einsatz sowie flexible Elemente, die eine immer neue Interpretation und Präsentation von Bucherer BLUE ermöglichen. Raum, Produkte und Erlebniselemente stehen miteinander im Einklang. Darüber hinaus bieten die Erlebnisdimensionen verschiedene Berührungspunkte wie z.B. der Einsatz von Sound- und Lichtelementen bei der Produktinszenierung – dadurch werden die Besucher während ihres Aufenthalts gekonnt in das Konzept eingebunden. „Wir sehen mit Begeisterung den Erfolg unserer Fläche für die Bucherer BLUE Collection, die Kunden verbringen mehr Zeit im Store und werden bei jedem Besuch aufs Neue überrascht. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit LIGANOVA“, sagt **Patrick Graf, Chief Commercial Officer von Bucherer**.

**Über LIGANOVA**LIGANOVA ist auf die Transformation von kommerziellen Räumen in Markenerlebnisflächen spezialisiert. Mit den drei Geschäftsbereichen Global POS Campaigns, Experience Solutions und Creative Strategy Consultancy konzentriert sich das Unternehmen als Innovationsführer auf Brand & Retail Experiences im Raum. Die Location-First Lösungen sollen Orte zukünftig dazu befähigen, als Interface für digitale Interaktion zu dienen und das Marken-Erlebnis in den Mittelpunkt zu stellen. LIGANOVA arbeitet für globale Premiummarken und bietet End-to-End Lösungen – von der Strategieberatung über Design & Produktion bis hin zur weltweiten Implementierung und Digitalisierung. Um selbst nachhaltiger zu werden und auch die eigenen Kunden in Sachen Sustainability zu beraten, lässt sich LIGANOVA von Deutschlands führender Expertenorganistaton DEKRA beraten. Das Unternehmen ist Teil der LIGANOVA GROUP, die über weitere spezialisierte Tochterfirmen verfügt. Dazu zählen LIGADIGITAL, eine Entwicklungseinheit für Software und Datenanalysetools in den Bereichen Brand und Retail, LIGAPRODUCTION, ein Full-Service-Produktionsunternehmen und Logistikhub, sowie die Digitalagentur HERREN DER SCHÖPFUNG mit Fokus auf digitalen Markenerlebnissen. [liganova.group](https://liganova.group/) | [liganova.com](https://liganova.com/)