#Retail-Experience #AR-Experience #LIGANOVA:

**Nespresso bezaubert mit phygitalem Erlebnis für die Sinne**

**Anlässlich seiner jährlichen Festkampagne kooperiert** [**Nespresso**](https://www.nespresso.com/de/de/) **in diesem Jahr mit der kolumbianischen Modedesignerin und Künstlerin** [**Johanna Ortiz**](https://www.johannaortiz.com/)**: Unter der kreativen Leitidee „Gifts of the Forest“ ist der Raum ausgewählter Schaufenster mithilfe von Augmented Reality erweitert – Schallwandler machen diese mit „Forest Sound“ zum Klangobjekt.**

**Stuttgart, 16. Dezember 2021.** Mit seiner einzigartigen Kampagne setzt der zum Schweizer Lebensmittelkonzern Nestlé gehörende Hersteller von Kaffee und Kaffeekapseln Nespresso neue Akzente im Bereich Retail Experience: Besucher der weltweiten Nespresso Boutiquen erwartet eine außergewöhnliche phygitale Schaufenster- Gestaltung. Mithilfe von Augmented Reality (AR) und einer besonderen Sound-Technologie wird die Kampagnenidee „Gifts of the Forest“ in die Fußgängerzone gebracht und das Motto der diesjährigen „Festive Campaign“ von Nespresso eindrucksvoll im digitalen Raum erweitert. Ein passendes interaktives Gewinnspiel, welches über das Scannen eines QR-Codes am Schaufenster aktiviert wird, ergänzt die Kampagne um einen Gamification-Ansatz.

**Tiziana Della Croce, Global Shopper Brand Experience Manager bei Nespresso**, sagt: „LIGANOVA hat es geschafft, unsere Schaufenster flächendeckend mit einer innovativen, digitalen Retail Experience zu erweitern und mit einer begehbaren Aktivierung zu versehen – und dies nicht nur für einen einzelnen ausgewählten Flagshipstore, sondern als globale Kampagne für Nespresso Boutiquen weltweit. Damit setzen wir in diesem Jahr neue Maßstäbe.“

Die kreative Idee der Retail-Kampagne für 650 Boutiquen weltweit entstand in Zusammenarbeit mit der kolumbianischen Modedesignerin und Künstlerin Johanna Ortiz; die Branding-Experten von [FutureBrand](http://futurebrand.com/) mit Sitz in Paris entwickelten das kreative Retail-Konzept. [LIGANOVA](http://liganova.com/) war verantwortlich für das Design-Engineering, die Produktion und den globalen Roll-out in über 650 Boutiquen weltweit sowie für die Entwicklung der phygitalen Erlebniswelt.

„Gifts of the Forest“ ist noch bis Ende Januar 2022 zu sehen. Ziel ist es, die Brand Awareness für Nespresso zu erhöhen, einen „Drive to“-Store zu kreieren sowie für Relevanz und Sichtbarkeit in der jüngeren und digital-affinen Zielgruppe zu sorgen.

**Über LIGANOVA**LIGANOVA ist auf die Transformation von kommerziellen Räumen in Markenerlebnisflächen spezialisiert. Mit den drei Geschäftsbereichen Global POS Campaigns und Experience Solutions konzentriert sich das Unternehmen als Innovationsführer auf Brand & Retail Experiences im Raum. Die Location-First Lösungen sollen Orte zukünftig dazu befähigen, als Interface für digitale Interaktion zu dienen und das Marken-Erlebnis in den Mittelpunkt zu stellen. LIGANOVA arbeitet für globale Premiummarken und bietet End-to-End Lösungen – von der Strategieberatung über Design & Produktion bis hin zur weltweiten Implementierung und Digitalisierung. Um selbst nachhaltiger zu werden und auch die eigenen Kunden in Sachen Sustainability zu beraten, lässt sich LIGANOVA von Deutschlands führender Expertenorganistaton DEKRA beraten. Das Unternehmen ist Teil der LIGANOVA GROUP, die über weitere spezialisierte Tochterfirmen verfügt. Dazu zählen LIGADIGITAL, eine Entwicklungseinheit für Software und Datenanalysetools in den Bereichen Brand und Retail, LIGAPRODUCTION, ein Full-Service-Produktionsunternehmen und Logistikhub, sowie die Digitalagentur HERREN DER SCHÖPFUNG mit Fokus auf digitalen Markenerlebnissen.

<liganova.group> | [liganova.com](https://liganova.com/)

**Pressekontakt:**

KOSCHADE PR

Kerstin Bauer

(089) 55 06 68 54

[kerstin@koschadepr.de](mailto:kerstin@koschadepr.de)

Wenn Sie keine Presseinformationen mehr von uns erhalten möchten, können Sie sich über über [diesen Link](mailto:tanja@koschadepr.de%253B%2520kerstin@koschadepr.de?subject=Abmeldung%2520Presseverteiler) abmelden.