## **OMG! GSE: LIGANOVA inszeniert mit Opel emotionale IAA-Experience**

# **Die LIGANOVA Group macht Opel als Lead-Agentur auf der IAA Mobility 2025 erlebbar: Aus der OMG! GSE-Performance-Offensive wird eine eindrucksvolle Markenexperience. Inspiriert von Gaming-Welten und ausgestattet mit technologischen Highlights, verwandelt das Stand-Design auf 400 Quadratmetern Opels Marken-DNA in ein immersives Erlebnis.**

# **München, 08. September 2025** *–* Pure Performance trifft auf emotionale Markenerfahrung: Auf der [IAA Mobility](https://www.iaa-mobility.com/en) vom 8. bis 15. September wird Opels [OMG! GSE](https://www.media.stellantis.com/em-en/opel/press/omg-gse-opel-hints-at-high-performance-fully-electric-gse-models)-Performance-Offensive zum holistischen Markenerlebnis – mit Holo-Technologie, Gaming-inspiriertem Stand-Design und der Botschaft: German Engineering wird emotional aufgeladen. Als Lead-Agentur des umfangreichen Messeprojekts verantwortet LIGANOVA die ganzheitliche Experience – von der Konzeption und dem Gaming-inspirierten Standdesign über die Inszenierung der Pressekonferenz bis hin zu den digitalen GSE-Aktivierungen. Entscheidend für den Erfolg war der enge Austausch von LIGANOVA mit Opel über alle beteiligten Teams hinweg – von Design über Marketing bis PR.

# **Gaming-Design als perfekte Visualisierung der Performance-DANN** So entstand in enger Zusammenarbeit mit Opel und dem Studio Sasch sowie weiteren spezialisierten Partnern auf 400 Quadratmetern eine holistische Brand Experience, die Motorsport-DNA mit Street-Performance verbindet. Das pixelbasierte, Gaming-inspirierte Stand-Design in leuchtendem GSE-Gelb visualisiert Opels „From Rally to Road“-Ansatz und verdichtet die OMG!-Botschaft zu einem eindrucksvollen Momentum. Der Auftritt überträgt die Gaming-Ambitionen der Marke in eine visuelle Sprache, die wie aus der digitalen Welt entsprungen wirkt. Würfelförmige Strukturen in kräftigem Gelb schaffen eine markante Ästhetik, die Motorsport mit Gaming-Kultur verknüpft.

**Technik zum Anfassen: Avatar in Lebensgröße führt durch die Modell-Features**Das absolute Highlight der Inszenierung ist die GSE Tech Lab Holobox – ein innovatives Format, das Automotive-Kommunikation neu interpretiert. In einer lebensgroßen Box begegnen die Besucher:innen einem fotorealistischen Rennfahrer-Avatar, der per Gestensteuerung interagiert und die zentralen GSE-Komponenten – von Fahrwerk bis Bremssystem – ebenso unterhaltsam wie fachkundig erklärt. Ergänzend werden technische Details über 3D-Holografie visualisiert, während spezielle GSE-Räder und Performance-Sitze das Erlebnis abrunden.

„Die GSE Tech Lab Holobox ist Automotive-Storytelling der Zukunft", erklärt Alexander Ludwig, Geschäftsführer bei LIGANOVA HORIZON. „Wir machen komplexe German Engineering-Kompetenz durch einen fotorealistischen Avatar erlebbar, der aussieht, als würde ein echter Rennfahrer in der Box stehen. Das ist Infotainment par excellence."

Dabei zieht der [Opel Corsa GSE Vision Gran Turismo](https://www.media.stellantis.com/em-en/opel/press/epitome-of-gse-opel-unleashes-opel-corsa-gse-vision-gran-turismo) als zentraler Publikumsmagnet die Aufmerksamkeit auf sich. Die visionäre Studie verkörpert die GSE-Performance-Philosophie und wird prominent in Szene gesetzt. Während das Concept Car die Zukunft der Marke zeigt, macht der neue [Opel Mokka GSE Rally](https://www.media.stellantis.com/em-en/opel/mokka-gse-rally-2025) diese sportliche Transformation bereits heute für Kunden erlebbar. Die GSE-Inszenierung umfasst sowohl den klassischen Messestand als auch den Opel-Auftritt im Open Space am Münchner Odeonsplatz. Dort erleben Endkund:innen die Performance-DNA von Opel hautnah – unterstützt von Rennsimulatoren, die Gaming-Welt und automobile Realität verbinden. Ergänzend sorgt eine digitale Plattform dafür, dass die Integration über den Messekontext hinaus erlebbar bleibt. Die [Opel visitor website](https://motorshow.opel.com/en) stellt Opel alle wichtigen Informationen zu den Markenauftritten, Fahrzeugen und Standorten auf der IAA Mobility bereit.

# **Fortsetzung einer Erfolgsgeschichte** Die Realisierung des ambitionierten Performance-Projekts baut auf der seit drei Jahren erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Liganova und Opel auf. Nach dem gelungenen IAA-Auftritt 2023 erhielt die Agentur erneut den Zuschlag – nicht zuletzt wegen des eingespielten Teams und der engen Verzahnung mit dem digitalen Opel-Team sowie weiteren Agenturpartnern.

# „German Engineering bedeutet für uns nicht nur technische Exzellenz, sondern vor allem emotionales Fahrerlebnis. Mit der innovativen Inszenierung unseres Corsa GSE Vision Gran Turismo und des Mokka GSE zeigen wir 2025, dass Opel „From Rally to Road“ mehr als nur ein Claim ist – es ist unser Versprechen an eine neue Generation von Fahrern", erklärt **Rebecca Reinermann**, VP Marketing der Opel Automobile GmbH.

**Bildmaterial steht unter folgendem Link bereit.**

Credits: LIGANOVA Group / Opel.

**Über die LIGANOVA GROUP**  
Die LIGANOVA Group ist ein Innovationsführer, der sich auf Brand Spaces und Experiences konzentriert. Die Unternehmensgruppe mit ihren Tochterunternehmen bietet ganzheitliche und emotionale Markenpräsenzen - physisch, digital und in virtuellen Welten. Seit 1995 zählen globale Premiummarken aus  den Bereichen Lifestyle, Sport, Automotive, Luxus, Mode, Tech und Retail zu den Kunden. Zu den Tochterunternehmen der LIGANOVA Group gehören neben LIGANOVA MaSH! auch LIGANOVA Horizon mit dem Fokus auf digitale Markenerlebnisse; Artificial Rome für immersive Markenerlebnisse, und LIGAPRODUCTION, ein Full-Service-Produktionsunternehmen und global agierendes Logistikzentrum. In 2023 wurde die Gruppe von Werben & Verkaufen aufgrund ihres ausgeklügelten Full-Service-Portfolios zur Agentur des Jahres gekürt. [liganova.group](https://www.liganova.group/)

**Pressekontakt**KOSCHADE PR(089) 55 06 68 50[tanja@koschadepr.de](mailto:tanja@koschadepr.de)

Wenn Sie keine Presseinformationen mehr von uns erhalten möchten, können Sie sich über [diesen Link](mailto:tanja@koschadepr.de?subject=Abmeldung%2520Presseverteiler) abmelden.